

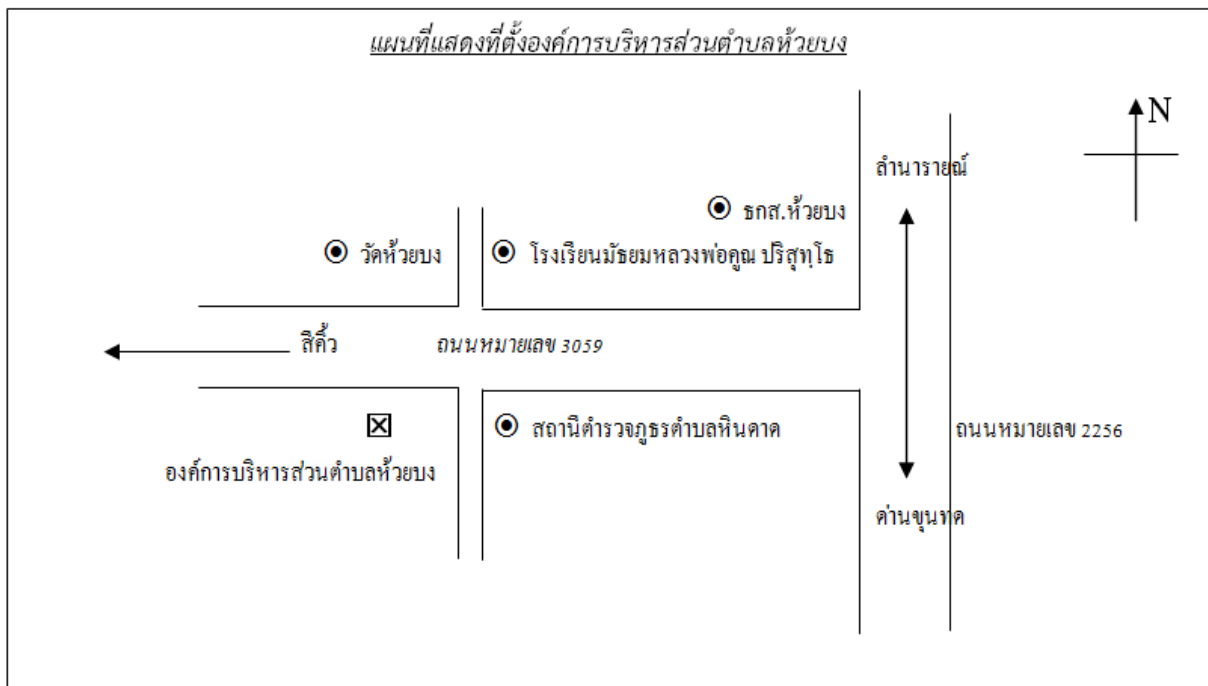
ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งตำบลและหมู่บ้าน

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบง ตั้งอยู่เลขที่ ๒๑๙ หมู่ ๑๕ ตำบลห้วยบง อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา ห่างจากที่ว่าการอำเภอด่านขุนทด ประมาณ ๓๓ กิโลเมตร การเดินทางออกจากที่ว่าการอำเภอไปตามถนนสายด่านขุนทด – สีคิ้วถึงสามแยกกุดม่วงเลี้ยวขวาไปตามถนนสายด่านขุนทด – ชัยบาดาล ถึงสี่แยกตลาดห้วยบงเลี้ยวขวาไปตามถนนสายบ้านห้วยบง-ชัยยางอีกประมาณ ๐.๒๕ กิโลเมตร ตำบลห้วยบงมีเนื้อที่ประมาณ ๒๐๐.๙๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๒๕,๖๐๕ ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่ใกล้เคียง ดังนี้ โดยมีอาณาเขตติดกับพื้นที่ตำบลต่าง ๆ ดังนี้



ทิศเหนือ ติดต่อกับ กิ่งอำเภอเทพารักษ์

ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลวังโรงใหญ่ ตำบลดอนเมือง อำเภอสีคิ้ว

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอลำสนธิจังหวัดลพบุรี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลหินดาด

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

มีลักษณะเป็นที่ราบสูงและภูเขาด้านทิศตะวันตกลาดเอียงไปทางทิศตะวันออก พื้นที่บางส่วนเป็นภูเขาหินแกรนิตและต้นน้ำสายเล็กๆ บางส่วนเป็นที่ราบลุ่ม ซึ่งเป็นพื้นที่ทำการเกษตรและเป็นที่อยู่อาศัย

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

มี ๓ ฤดู ได้แก่ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว

๑.๔ ลักษณะของดิน

ลักษณะของดินในพื้นที่เป็นดินร่วน ดินเหนียว พื้นราบเหมาะแก่การเพาะปลูกข้าว ทำไร่มันสำปะหลัง

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

มีแหล่งน้ำธรรมชาติไหลผ่าน ได้แก่ ห้วยลำมะกรูด ห้วยยาง ห้วยปราสาทใหญ่

๑.๖ ลักษณะของไม้และป่าไม้
ในพื้นที่อยู่ในเขตป่าไม้เสื่อมโทรมบางส่วน

๒.ด้านการเมืองการปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

ตำบลห้วยบง ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้าน ๒๕ หมู่บ้าน

๒.๒ การเลือกตั้ง

การเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน มีจำนวน ๒๕ หมู่บ้าน หากมีการเลือกตั้งในครั้งหน้า จะมีผู้บริหารท้องถิ่น (นายกองค์การบริหารส่วนตำบล) จำนวน ๑ คน จะมีการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หมู่บ้านละ ๑ คน ๒๕ หมู่บ้าน รวมเป็น 25 คน

๓.ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ตำบลห้วยบง มีประชากรอาศัย ๓,๘๙๖ ครั้วเรือน โดยมีประชากรทั้งหมด ๑๐,๔๗๐ คน แยกเป็นชาย

๕,๓๔๕ คน หญิง ๕,๑๒๕ คน

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนประชากรชาย	จำนวนประชากรหญิง	รวม	จำนวนครั้วเรือน
๑	บ้านห้วยบง	๓๕๔	๓๕๙	๗๑๓	๓๑๗
๒	บ้านหนองกรดน้อย	๔๓๙	๔๐๐	๘๓๙	๒๔๕
๓	บ้านป้างงาม	๒๙๓	๒๘๓	๕๗๖	๑๘๐
๔	บ้านศิลาธรรมสามัคคี	๒๗๐	๒๔๙	๕๑๙	๑๘๔
๕	บ้านน้อยพัฒนา	๒๔๐	๒๓๘	๔๗๘	๑๘๘
๖	บ้านซับพลู	๓๙๘	๓๘๘	๗๘๖	๒๗๗
๗	บ้านซับยาง	๒๔๘	๒๓๔	๔๘๒	๑๗๑
๘	บ้านหนองใหญ่	๒๘๐	๒๗๖	๕๕๖	๒๒๔
๙	บ้านหินเพิง	๑๐๖	๑๒๑	๒๒๗	๘๓
๑๐	บ้านภูผาทอง	๑๗๐	๑๖๒	๓๓๒	๑๑๗
๑๑	บ้านวังผาแดง	๑๖๐	๑๔๒	๓๐๒	๑๑๘
๑๒	บ้านเสาร์ห้า	๑๖๓	๑๕๘	๓๒๑	๑๐๘
๑๓	บ้านไทยสงบ	๒๑๑	๑๙๕	๔๐๖	๑๔๑
๑๔	บ้านซับพลูน้อย	๒๓๕	๒๓๒	๔๖๗	๑๘๓
๑๕	บ้านทรัพย์สมบูรณ์	๒๖๔	๒๕๓	๕๑๗	๓๗๐
๑๖	บ้านซับไทร	๑๖๑	๑๕๗	๓๑๘	๑๑๖
๑๗	บ้านถ้ำเต่า	๑๖๒	๑๖๐	๓๒๒	๘๘
๑๘	บ้านวังไทรงาม	๑๓๔	๑๒๔	๒๕๘	๗๙
๑๙	บ้านโนนสะอาด	๑๒๕	๑๓๖	๒๖๑	๘๓
๒๐	บ้านโปร่งใหญ่	๒๔๗	๒๐๕	๔๕๒	๑๖๐
๒๑	บ้านซับน้ำเย็น	๘๔	๗๘	๑๖๒	๕๐
๒๒	บ้านมอสุวรรณ	๑๕๒	๑๓๒	๒๘๔	๑๐๘
๒๓	บ้านซับสนุ่น	๒๑๐	๑๙๔	๔๐๔	๑๓๘
๒๔	บ้านห้วยโปร่ง	๑๔๖	๑๔๙	๒๙๕	๑๑๑
๒๕	บ้านซับเจริญ	๙๓	๑๐๐	๑๙๓	๕๗
รวม		๕,๓๔๕	๕,๑๒๕	๑๐,๔๗๐	๓,๘๙๖

หมายเหตุ ข้อมูลสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง อำเภอด่านขุนทด ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๓

ข้อมูลเปรียบเทียบย้อนหลัง ๓ - ๕ ปี และคาดการณ์ในอนาคต

จำนวน ประชากร พ.ศ. ๒๕๕๘	จำนวน ประชากร พ.ศ. ๒๕๕๙	จำนวน ประชากร พ.ศ. ๒๕๖๐	จำนวน ประชากร พ.ศ. ๒๕๖๑	คาดการณ์อัตรา การเติบโตของ ประชากร	คาดการณ์ จำนวน ประชากร พ.ศ. ๒๕๖๒	คาดการณ์ จำนวน ประชากร พ.ศ. ๒๕๖๓
๑๐,๒๓๓	๑๐,๓๐๒	๑๐,๔๑๙	๑๐,๔๗๐	๑ เปอร์เซนต์	๑๐,๕๗๕	๑๐,๖๘๑

๓.๒ ช่วงอายุและจำนวนประชากร ในพื้นที่ตำบลห้วยบง

อายุ	ชาย	หญิง	รวม	อายุ	ชาย	หญิง	รวม
น้อยกว่า ๑ ปี	๕๕	๕๒	๑๐๗	๑ ปี	๖๙	๖๙	๑๓๘
๒ ปี	๖๔	๕๗	๑๒๑	๓ ปี	๗๐	๕๙	๑๒๙
๔ ปี	๖๐	๗๔	๑๓๔	๕ ปี	๖๖	๕๘	๑๒๔
๖ ปี	๘๔	๘๐	๑๖๔	๗ ปี	๖๔	๕๖	๑๒๐
๘ ปี	๗๓	๖๖	๑๓๙	๙ ปี	๗๔	๖๓	๑๓๗
๑๐ ปี	๗๓	๗๐	๑๔๓	๑๑ ปี	๖๐	๗๙	๑๓๙
๑๒ ปี	๗๐	๕๕	๑๒๕	๑๓ ปี	๖๖	๖๒	๑๒๘
๑๔ ปี	๗๙	๖๘	๑๔๗	๑๕ ปี	๗๒	๕๗	๑๒๙
๑๖ ปี	๘๒	๗๐	๑๕๒	๑๗ ปี	๖๙	๖๔	๑๓๓
๑๘ ปี	๗๐	๖๖	๑๓๖	๑๙ ปี	๘๕	๖๕	๑๕๐
๒๐ ปี	๙๔	๗๒	๑๖๖	๒๑ ปี	๖๕	๗๒	๑๓๗
๒๒ ปี	๙๐	๘๐	๑๗๐	๒๓ ปี	๕๖	๗๗	๑๓๓
๒๔ ปี	๘๙	๗๗	๑๖๖	๒๕ ปี	๗๙	๙๒	๑๗๑
๒๖ ปี	๘๔	๖๗	๑๕๑	๒๗ ปี	๙๖	๖๕	๑๖๑
๒๘ ปี	๘๗	๗๕	๑๖๒	๒๙ ปี	๖๖	๖๗	๑๓๓
๓๐ ปี	๘๒	๗๔	๑๕๖	๓๑ ปี	๙๔	๗๒	๑๖๖
๓๒ ปี	๗๖	๘๐	๑๕๖	๓๓ ปี	๙๔	๑๐๑	๑๙๕
๓๔ ปี	๙๓	๗๙	๑๗๒	๓๕ ปี	๙๖	๙๖	๑๙๒
๓๖ ปี	๑๐๘	๘๕	๑๙๓	๓๗ ปี	๙๑	๙๑	๑๘๒
๓๘ ปี	๘๔	๘๑	๑๖๕	๓๙ ปี	๘๗	๘๘	๑๗๕
๔๐ ปี	๘๘	๗๙	๑๖๗	๔๑ ปี	๘๘	๘๗	๑๗๕
๔๒ ปี	๙๑	๘๐	๑๗๑	๔๓ ปี	๘๔	๙๓	๑๗๗
๔๔ ปี	๗๗	๗๖	๑๕๓	๔๕ ปี	๘๑	๘๘	๑๖๙
๔๖ ปี	๘๒	๙๖	๑๗๘	๔๗ ปี	๗๙	๙๙	๑๗๘
๔๘ ปี	๗๙	๗๒	๑๕๑	๔๙ ปี	๙๓	๙๔	๑๘๗
๕๐ ปี	๗๓	๗๒	๑๔๕	๕๑ ปี	๑๐๐	๗๒	๑๗๒
๕๒ ปี	๘๖	๗๕	๑๖๑	๕๓ ปี	๙๐	๖๐	๑๕๐
๕๔ ปี	๕๘	๗๘	๑๓๖	๕๕ ปี	๖๕	๗๐	๑๓๕
๕๖ ปี	๗๓	๗๐	๑๔๓	๕๗ ปี	๖๖	๕๑	๑๑๗
๕๘ ปี	๖๐	๖๖	๑๒๖	๕๙ ปี	๖๙	๕๖	๑๒๕
๖๐ ปี	๔๐	๔๙	๘๙	๖๑ ปี	๕๒	๕๒	๑๐๔
๖๒ ปี	๓๑	๓๖	๖๗	๖๓ ปี	๓๗	๔๔	๘๑
๖๔ ปี	๕๐	๕๑	๑๐๑	๖๕ ปี	๓๙	๓๙	๗๘

๖๖ ปี	๔๔	๔๐	๘๔	๖๗ ปี	๒๕	๓๒	๕๗
๖๘ ปี	๓๐	๓๒	๖๒	๖๙ ปี	๒๗	๓๐	๕๗
๗๐ ปี	๓๓	๒๙	๖๒	๗๑ ปี	๒๗	๓๓	๖๐
๗๒ ปี	๒๗	๒๑	๔๘	๗๓ ปี	๒๑	๙	๓๐
๗๔ ปี	๑๓	๑๙	๓๒	๗๕ ปี	๑๒	๒๖	๓๘
๗๖ ปี	๑๔	๒๓	๓๗	๗๗ ปี	๑๑	๑๘	๒๙
๗๘ ปี	๑๒	๘	๒๐	๗๙ ปี	๑๖	๑๓	๒๙
๘๐ ปี	๑๑	๑๒	๒๓	๘๑ ปี	๑๓	๑๙	๓๒
๘๒ ปี	๘	๘	๑๖	๘๓ ปี	๕	๑๒	๑๗
๘๔ ปี	๑๐	๙	๑๙	๘๕ ปี	๖	๕	๑๑
๘๖ ปี	๓	๔	๗	๘๗ ปี	๓	๙	๑๒
๘๘ ปี	๕	๖	๑๑	๘๙ ปี	๒	๕	๗
๙๐ ปี	๓	๐	๓	๙๑ ปี	๑	๔	๕
๙๒ ปี	๐	๕	๕	๙๓ ปี	๑	๓	๔
๙๔ ปี	๐	๑	๑	๙๕ ปี	๐	๐	๐
๙๖ ปี	๑	๐	๑	๙๗ ปี	๐	๑	๑
๙๘ ปี	๐	๑	๑	๙๙ ปี	๐	๐	๐
๑๐๐ ปี	๑	๐	๑	มากกว่า ๑๐๐ ปี	๑	๑	๒

ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน ๓๕ – ๕๕ ปี

หมายเหตุ ข้อมูลสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง อำเภอด่านขุนทด ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๑

๔.สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

โรงเรียนประถมศึกษา ๕ แห่ง ได้แก่

๑. โรงเรียนบ้านหนองกรดน้อย
๒. โรงเรียนบ้านป่ารางาม
๓. โรงเรียนบ้านน้อยพัฒนา
๔. โรงเรียนบ้านซับยาง
๕. โรงเรียนบ้านหินเพิง

โรงเรียน(ขยายโอกาส) ๔ แห่ง ได้แก่

๑. โรงเรียนบ้านห้วยบง
๒. โรงเรียนบ้านศิลาาร่วมสามัคคี
๓. โรงเรียนบ้านซับพลู
๔. โรงเรียนบ้านหนองใหญ่

โรงเรียนมัธยมศึกษา ๑ แห่ง

๑. โรงเรียนมัธยมหลวงพ่อดูณ ปรีสุทโธ

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน ๙ แห่ง ได้แก่

๑. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านน้อยพัฒนา	จำนวนนักเรียนประมาณ	๓๗ คน
๒. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านศิลาธรรมสามัคคี	จำนวนนักเรียนประมาณ	๓๘ คน
๓. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านหนองกรดน้อย	จำนวนนักเรียนประมาณ	๑๕ คน
๔. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านชัยยาง	จำนวนนักเรียนประมาณ	๑๙ คน
๕. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านห้วยบง	จำนวนนักเรียนประมาณ	๑๓ คน
๖. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านชัยพลู	จำนวนนักเรียนประมาณ	๑๑ คน
๗. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านหินเพิง	จำนวนนักเรียนประมาณ	๑๐ คน
๘. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านป่ารางงาม	จำนวนนักเรียนประมาณ	๑๕ คน
๙. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านหนองใหญ่	จำนวนนักเรียนประมาณ	๒๕ คน

(ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒)

ในพื้นที่มีการศึกษานอกระบบ (กศน.ตำบลห้วยบง) ๑ แห่ง

๔.๒ สาธารณสุข

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	๓	แห่ง
สถานพยาบาลเอกชน	๒	แห่ง

๕.ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

ทางหลวงแผ่นดิน	๑	สาย
ถนนลาดยางเชื่อมระหว่างหมู่บ้าน	๓	สาย

การคมนาคมระหว่างหมู่บ้านส่วนใหญ่ยังเป็นทางลูกรังซึ่งบางหมู่บ้านเส้นทางชำรุดในฤดูฝน ตำบลห้วยบง มีเส้นทางที่สามารถติดต่อกับเขตพื้นที่อื่นได้อย่างสะดวก โดยใช้เส้นทางหลวงแผ่นดินเช่น อำเภอลำสนธิ อำเภอปากช่อง และยังมีถนน ร.พ.ช. เชื่อมต่อกับอำเภอสี่คิ้ว

๕.๒ การไฟฟ้า

มีระบบไฟฟ้าครบทุกหมู่บ้าน

๕.๓ การประปา

การประปาส่วนภูมิภาค หมู่ที่ ๒๒

มีระบบประปาบาดาลของ อบต.ห้วยบง ได้แก่ หมู่ที่ ๑,๒,๔,๕-๑๐,๑๒-๑๘,๒๐-๒๕
น้ำประปาผิวดินของ อบต.ห้วยบง ได้แก่ หมู่ที่ ๒,๓,๗,๑๐,๑๑,๑๓,๑๗,๑๙

๕.๔ โทรศัพท์

ปัจจุบันทุกหมู่บ้าน ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นส่วนใหญ่

๕.๕ ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

การขนส่งวัสดุและไปรษณีย์มีลักษณะเป็นบริษัทเอกชนรับหน้าที่ซัพพลายเออร์ในการส่งวัสดุในพื้นที่

๖.ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

ราษฎรส่วนใหญ่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบง ประกอบอาชีพเกษตรกร โดยมีพื้นที่ทำการเกษตร ประมาณ ๗๖,๔๗๘ ไร่ ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญที่ทำรายได้แก่เกษตรกร ได้แก่ การปลูกมันสำปะหลัง การปลูก ข้าวโพด การปลูกอ้อย การปลูกข้าว การทำสวนผัก อื่น ๆ

๖.๒ การบริการ

ธนาคาร	จำนวน ๑ แห่ง
ปั้มน้ำมันและก๊าซ	จำนวน ๔ แห่ง
มีโรงแรม/รีสอร์ท ในพื้นที่	จำนวน ๖ แห่ง
โรงสีข้าว	จำนวน ๓ แห่ง

๖.๓ การท่องเที่ยว

ทุ่งกังหันลมห้วยบง และแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ผาหล่มรัก (กังหันลมต้นเจ็ดเอ)

๖.๔ อุตสาหกรรม

การประกอบอุตสาหกรรมในท้องถิ่น ราษฎรส่วนใหญ่ในท้องถิ่น ไม่ได้เป็นเจ้าของกิจการ แต่เป็นผู้ประกอบการ จากภายนอกที่เข้ามาลงทุนประกอบอุตสาหกรรม

๖.๕ แรงงาน

ราษฎรส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๘๐ ประกอบอาชีพทำการเกษตรกรรมได้แก่การปลูกมันสำปะหลัง การปลูก ข้าวโพด การปลูกอ้อย การปลูกข้าว การทำสวนผัก ที่เหลือประกอบอาชีพส่วนตัวและรับจ้าง

๗.ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ การนับถือศาสนา

ประชาชน หมู่ที่ ๑ ถึงหมู่ที่ ๒๕ นับถือศาสนาพุทธ

โดยมีข้อมูลศาสนสถาน ดังนี้

วัด มีจำนวน ๑๕ วัด ได้แก่

๑. วัดบ้านห้วยบง
๒. วัดบ้านหนองกรดน้อย
๓. วัดบ้านป่ารังงาม
๔. วัดบ้านศิลาาร่วมสามัคคี
๕. วัดบ้านน้อยพัฒนา
๖. วัดบ้านชัยพลู
๗. วัดบ้านชัยยาง
๘. วัดบ้านหนองใหญ่
๙. วัดบ้านหินเพิง
๑๐. วัดเขาบารมี
๑๑. วัดบ้านวังผาแดง
๑๒. วัดบ้านเสาร์ห้า
๑๓. วัดบ้านชัยพลูน้อย
๑๔. วัดบ้านชัยไพร
๑๕. วัดบ้านถ้ำเต่า

สำนักสงฆ์ ๓ แห่งได้แก่

๑. สำนักสงฆ์ป่ารังงาม
๒. สำนักสงฆ์วังผาแดง
๓. สำนักสงฆ์โนนสะอาด

๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

- งานสงกรานต์ จัดขึ้นในเดือนเมษายนของทุกปี โดยองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบง ร่วมกับส่วนราชการ ภาคเอกชนและประชาชนในตำบลทำกิจกรรมรดน้ำดำหัว ผู้สูงอายุ

- งานแห่เทียนพรรษา จัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมของทุกปีในช่วงเข้าพรรษา โดยองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบง แห่เทียนพรรษารอบตำบล
- งานลอยกระทง จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี โดยองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบง จัดกิจกรรมประกวดนางนพมาศ

๗.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น คือ

กลุ่มทำน้ำพริก หมู่ที่ ๒ ผลิตภัณฑ์น้ำพริกจำหน่าย

กลุ่มทำน้ำยาเอนกประสงค์ หมู่ที่ ๓ ผลิตภัณฑ์น้ำยาเอนกประสงค์จำหน่าย

กลุ่มทำจักสานตะกร้า ขนดอกจอก มันทะเทศ กล้วยฉาบ หมู่ที่ ๖,๒๓ ผลิตภัณฑ์จักสานตะกร้า ขนดอกจอก มันทะเทศ กล้วยฉาบ

๗.๔ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกที่โดดเด่น คือ

กลุ่มทำน้ำพริก หมู่ที่ ๒ ผลิตภัณฑ์น้ำพริกจำหน่าย

กลุ่มทำน้ำยาเอนกประสงค์ หมู่ที่ ๓ ผลิตภัณฑ์น้ำยาเอนกประสงค์จำหน่าย

กลุ่มทำจักสานตะกร้า ขนดอกจอก มันทะเทศ กล้วยฉาบ หมู่ที่ ๖,๒๓ ผลิตภัณฑ์จักสานตะกร้า ขนดอกจอก มันทะเทศ กล้วยฉาบ

๘. ทรัพยากรธรรมชาติ

๘.๑ น้ำ

แหล่งน้ำธรรมชาติ

ลำห้วย , ลำน้ำ	๓	สาย
----------------	---	-----

บึง , หนองน้ำ	๙	แห่ง
---------------	---	------

แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

ฝาย	๖๓	แห่ง
-----	----	------

บ่อน้ำตื้น	๑๒	แห่ง
------------	----	------

บ่อโยก	๓๕	แห่ง
--------	----	------

๘.๒ ป่าไม้

ในพื้นที่อยู่ในเขตป่าไม้เสื่อมโทรมบางส่วน

๘.๓ ภูเขา

ในพื้นที่เป็นที่ราบระหว่างภูเขา

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์การพัฒนางานปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"
 ปาไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
 และตอบสนองต่อการบรรลุ
 ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
 สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
 ความสุขของคนไทย **สังคมมีความมั่นคง เสนอภาคและ**
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ



ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเสนอร่าง ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เหนือรัฐธรรมนูญตราพระราชกำหนดความเห็นชอบ เพอใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานในระยะที่ ๒ ของรัฐบาล (ปี ๒๕๕๘ – ๒๕๕๙) และกรอบการปฏิรูปในระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป) คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ๒ คณะ ได้แก่ (๑) คณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และกรอบการ ปฏิรูปเพื่อจัดทำร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และ (๒) คณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการตามแนวทางการปฏิรูปประเทศ เพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติการตามแนวทางการปฏิรูปประเทศ (Roadmap) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี คณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และกรอบการปฏิรูป ได้ดำเนินการยกร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ตามแนวทางที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยได้มีการนำ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจาก กรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติที่มา

จากหลายภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐราชการ ภาคเอกชน ภาคการเมือง และ นักวิชาการ รวมถึงได้พิจารณาข้อคิดเห็นจากสภาปฏิรูปแห่งชาติ และความคิดเห็นจาก ภาคประชาชนมาเป็นข้อมูลในการยกร่างยุทธศาสตร์ชาติด้วย และ ได้นำเสนอร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ต่อที่ประชุม คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการ ดำเนินการปรับปรุงร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติตามมติที่ประชุม คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ในการดำเนินการขั้นต่อไป คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติจะ นำเสนอร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติเพื่อขอความเห็นชอบจาก คณะรัฐมนตรีและจะได้มีการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน ก่อนที่ จะนำเสนอต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติให้ความเห็นชอบ กรอบยุทธศาสตร์ชาติมาใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางในการ บริหารประเทศภายในเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นช่วงเวลาของการ ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๔) นอกจากนี้หน่วยงานต่างๆ จะได้นำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนระยะ ๕ ปี มาถ่ายทอดลงสู่แผนปฏิบัติการระดับกระทรวงและแผนพัฒนารายสาขา ในระหว่างที่กลไกการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติตามร่างรัฐธรรมนูญ ฉบับใหม่อยู่ระหว่างการดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็น ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่ อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของ ชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติ อย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและ การมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของ ฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลง ของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นการละเมิดของประเทศไทยและ สามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

ยุทธศาสตร์ชาติ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่ อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของ ทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้อง กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่ การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และ สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการ รวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง”หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่ม ประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการ พัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและ เท่าเทียมกันทางสังคม
- (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยมีสาระสำคัญ ของแต่ละยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายทั้งในการ สร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจาก ภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคม โลกที่มีต่อประเทศไทย กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลัก และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข

(๒) การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนา ความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นใน กระบวนการยุติธรรม

(๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบ เรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและ ชายฝั่งทะเล

(๔) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความ ร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพ ความสัมพันธ์กับ ประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหามันคงรูปแบบใหม่

(๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลัง ป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

(๗) การปรับกระบวนการท างานของกลไก ที่เกี่ยวข้องจากแนวคิดสู่แนวระนาบมากขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขัน

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนา แล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลิภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมใน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งใน สาขาอุตสาหกรรม เกษตร และบริการ การสร้างความมั่นคงและ ปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็น ผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้ กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและ ภาคธุรกิจเอกชน กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริม การค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อ สังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค และเป็นการยกระดับไปสู่ส่วนบน ของห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้น

(๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐาน ของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการ ใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรม การผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับ ภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตาม รูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็น แหล่งอาหารคุณภาพ สะอาดและปลอดภัยของโลก - ภาคเกษตร โดยเสริมสร้างฐานการผลิต ให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่การท การเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง และ การพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและอาหารคุณภาพ สะอาด และ ปลอดภัย - ภาคอุตสาหกรรม โดยพัฒนาอุตสาหกรรม ศักยภาพ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมปัจจุบันที่มีศักยภาพสูง และ พัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตที่มีศักยภาพ โดยการใช้ดิจิทัลและการค้า มาเพิ่มมูลค่าและยกระดับห่วงโซ่มูลค่าในระดับสูงขึ้น - ภาคบริการ โดยขยายฐานการบริการให้มี ความหลากหลาย มีความเป็นเลิศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการ ยกระดับบริการที่เป็นฐานรายได้เดิม เช่น การท่องเที่ยว และพัฒนาให้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ ธุรกิจบริการด้านการเงิน และธุรกิจบริการที่มีศักยภาพอื่น ๆ เป็นต้น

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจ ชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิภาพแรงงาน และ พัฒนาศักยภาพขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากล และพัฒนา วิชากิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

(๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลาง ความเจริญ จัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม มีการ จัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่ สอดคล้องกับศักยภาพ

(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในด้าน การขนส่ง ด้านพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการวิจัยและพัฒนา

(๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมความร่วมมือ กับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ เพิ่มบทบาทของไทยใน องค์การระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เพื่อพัฒนาคณะและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้ สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ

(๒) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการ เรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง

(๓) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

(๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

(๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย เสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

เพื่อกระจายโอกาสการพัฒนาและ สร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาค และเป็นธรรม กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การสร้างความมั่นคงและการลดความ เหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

(๒) การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหาร จัดการสุขภาพ

(๓) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่ เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

(๔) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทิศทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน

(๕) การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกใน การสนับสนุนการพัฒนา

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความ มั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคม สีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการ ท าลายทรัพยากรธรรมชาติ

(๒) การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มี ประสิทธิภาพทั้ง 25 กลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ

(๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

(๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและ เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้ พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และ นโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ

เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม กับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของ หน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม

(๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ

(๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและ พัฒนานุคลากรภาครัฐ

(๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล

(๖) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ

(๗) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

กลไกการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศ เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ อาทิ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนเฉพาะด้านต่าง ๆ เช่น ด้านความ มั่นคง เศรษฐกิจ การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ แผนปฏิบัติการใน ระดับกระทรวงและในระดับพื้นที่ ให้มีความสอดคล้องกันตามห่วงโซา นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ชาติจะใช้เป็นกรอบในการจัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรอื่นๆ ของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างมี เอกภาพให้บรรลุเป้าหมาย โดยจะต้องอาศัยการประสานความร่วมมือ จากหลายภาคส่วน ภายใต้ระบบประชาธิปไตย คือ ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและประชาสังคม ทั้งนี้ รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยจะได้มีการกำหนดเกี่ยวกับบทบาทของยุทธศาสตร์ ชาติและแนวทางในการน า ยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่ส่วน ราชการและหน่วยงานต่าง ๆ จะสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาได้อย่าง ต่อเนื่องและบูรณาการ

ปัจจัยความสำเร็จของยุทธศาสตร์ชาติ

๑. สาระของยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิสัยทัศน์ ระยะยาวที่ชัดเจน มีการกำหนดเป้าหมายและภาพในอนาคตของ ประเทศที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ รับรู้ และยอมรับเป็นเจ้าของร่วมกัน สามารถถ่ายทอดเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ชาติ สู่เป้าหมายเฉพาะด้าน ต่าง ๆ ตามระยะเวลาเป็นช่วง ๆ ของหน่วยงานปฏิบัติได้ และมีการกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้

๒. ระบบและกฎหมาย มีกฎหมายรองรับ มีกลไก เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนในระดับ ต่าง ๆ เพื่อให้ส่วนราชการน ยุทธศาสตร์ชาติไปปฏิบัติ รวมทั้งกรอบ กฎหมายด้านการจัดสรรงบประมาณ ให้สามารถระดมทรัพยากร เพื่อผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติอย่างมี บูรณาการ และกรอบกฎหมายที่จะกำหนดให้การดำเนินการตาม ยุทธศาสตร์ชาติมีความต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการติดตามและ ประเมินผลอย่างเป็นระบบในทุก ระดับ

๓. กลไกสู่การปฏิบัติ มีกลไกที่สอดคล้อง/สอดคล้อง ตั้งแต่ระดับการจัดทำยุทธศาสตร์ การนำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล รวมทั้งมีกลไกในการกำกับดูแล บริหารจัดการ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ อย่างมีประสิทธิภาพ และหน่วยงานปฏิบัติจะต้องมีความเข้าใจ สามารถกำหนดแผนงาน โครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

๔. การยอมรับของสังคม มีการสื่อสารเพื่อสร้าง ความเข้าใจต่อสาธารณชน มีการรับฟังความคิดเห็นจากทุกกลุ่ม สร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของร่วมกัน เพื่อให้ได้การยอมรับ จากทุกภาคส่วนในสังคม

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

พัฒนาคนทุกช่วงวัยเพื่อให้คนไทยเป็นคน ดี คนเก่ง มีระเบียบวินัย และมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี โดยเฉพาะการพัฒนาและดูแล ผู้สูงอายุที่จะมีสัดส่วนสูงขึ้นในสังคมสูงวัย ทั้งการสร้างงานที่เหมาะสม การฟื้นฟูและ ดูแล สุขภาพ

๒. ยุทธศาสตร์การสร้าง ความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติเพื่อสร้าง ความปรองดองในสังคม การสร้างโอกาสให้ทุก คน ในสังคมไทยสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่ง ทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนโยบาย การเงินและนโยบายการคลัง รวมถึงการปฏิรูปภาษีทั้งระบบเพื่อรักษาเสถียรภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเศรษฐกิจการปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตรอุตสาหกรรม บริการ การลงทุน การพัฒนา SMEs และเกษตรกรรมใหม่

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มุ่งอนุรักษ์ฟื้นฟูสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุล ระหว่าง การอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และเป็นธรรม บริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ

๕. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

ให้ความสำคัญกับความมั่นคงที่ส่งผลกระทบ ต่อการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนา ศักยภาพให้ประเทศ

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่ม ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ\

เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐมีความ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และตรวจสอบได้ อย่างเป็นธรรม ประชาชนมี ส่วนร่วม ประเทศปราศจากคอร์รัปชัน มีการ กระจายอำนาจ และแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่ เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และ ท้องถิ่น

๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคมขนส่งการเชื่อมโยงเครือข่าย โทรคมนาคม และการบริหารจัดการโครงสร้าง พื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เขต เศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่เมือง การ เชื่อมโยงการ เดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

๘. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ต่อเนื่อง จากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ทั้งการ เพิ่มการลงทุนวิจัยและพัฒนา และการ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการพัฒนา วิทยาศาสตร์ฯ

๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

พัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญ ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ศักยภาพ โอกาสและข้อจำกัดของพื้นที่ รวมทั้งความต้องการของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่เพื่อ รองรับ การ เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๑๐. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาคประสานและพัฒนาความร่วมมือ กันระหว่างประเทศทั้งในเชิงรุกและรับอย่างสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการดูแลการ ดำเนินงานตามข้อผูกพันและพันธกรณี ตลอดจนมาตรฐานต่างๆ ที่ไทยมีความเกี่ยวข้องในฐานะประเทศสมาชิก ทั้งในเวทีระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับอนุ ภูมิภาค

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาภาค

๑. แนวคิดและทิศทางการพัฒนา

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปัญหาพื้นฐานด้านการขาดแคลนน้ำ ดินคุณภาพต่ำ ประสบ อุทกภัยและ ภัยแล้งซ้ำซาก คนมีปัญหาทั้งในด้านความยากจน และมีปัญหาภาวะทุพโภชนาการ แต่มีความพร้อม ด้าน สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัย ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จำเป็นจะต้องแก้ไขปัญหาลักษณะควบคู่ไปกับการพัฒนาการวิจัยเพื่อใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิด สร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการ เจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งการ แสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก ภายนอกมาช่วยขับเคลื่อน โดยการใช้ประโยชน์จาก โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับโครงข่ายระบบการ คมนาคมขนส่งและพื้นที่เศรษฐกิจหลักของ ประเทศ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงและข้อตกลงกับประเทศ เพื่อนบ้านในกลุ่ม อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงที่กำลังมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วมาเสริมสร้างกิจกรรมการพัฒนาใหม่ๆ ให้แก่ภาค เพื่อให้มีอัตราการเติบโตที่สูงเพียงพอต่อการลดความเหลื่อมล้ำกับพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของประเทศได้ ในระยะยาว

๒. เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง”

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อแก้ปัญหาปัจจัยพื้นฐานด้านน้ำและดิน ให้เอื้อต่อการประกอบอาชีพ การดำรงชีพ และ การพัฒนาเศรษฐกิจของภาค

๒. เพื่อดูแลช่วยเหลือคนจน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งพาตนเอง พึ่งพาครอบครัว และพึ่งพากันในชุมชนได้

๓. เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สนับสนุนให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคไม่ต่ำกว่าระดับประเทศ

๔. เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของระบบเศรษฐกิจภาคเข้ากับระบบเศรษฐกิจของประเทศ และ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

๕. เพื่อพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และมีบทบาทสนับสนุนประเทศเป็นศูนย์กลางภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

๔. เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. พื้นที่ชลประทานและรับประโยชน์ ปริมาณกักเก็บน้ำเพิ่มขึ้นที่เสี่ยงภัยแล้งลดลง

๒. สัดส่วนคนจนลดลง

๓. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่าระดับประเทศ

๔. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ โดยการปรับปรุง อ่างเก็บน้ำ หนอง ฝายและพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถ เพิ่มปริมาณการกักเก็บ รวมทั้ง พัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดิน เค็ม สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร

๒) พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำเลย ชี มูล โดยศึกษาสำรวจ และจัดหาพื้นที่ เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำ ตลอดจนการผันน้ำระหว่างลุ่มน้ำ แม่น้ำในภาคและระหว่างภาค

๓) พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ เช่น ระบบสูบน้ำ อาคารบังคับน้ำ คลองส่งน้ำ เป็นต้น

๔) บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการโดยดำเนินการในระดับลุ่มน้ำให้มีความสมดุล ระหว่างการใช้น้ำทุก กิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และมี การจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำทั้ง ในระยะเร่งด่วนและระยะยาวเพื่อป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลด ความเหลื่อมล้ำทางสังคม

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน โดยสร้างโอกาสให้กลุ่มคนจนมีที่ดินทำกิน ของตนเอง ส่งเสริมการมีอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ยกระดับฝีมือ และอบรมให้ความรู้ เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้

๒) พัฒนาคุณภาพชีวิตและจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส โดยเพิ่มสวัสดิการ ทางด้านสังคมให้กับกลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการดูแลผู้พิการและ ผู้สูงอายุ และสนับสนุนการออมเพื่อสร้างความมั่นคงในบั้นปลายชีวิต ยกระดับ สถานพยาบาลชุมชนในพื้นที่ห่างไกลให้ได้ มาตรฐาน และใช้ประโยชน์จากระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยง โรงพยาบาลขนาดใหญ่ให้สามารถดูแลผู้ป่วยและ ผู้สูงอายุ

๓) พัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกระจายการบริการด้าน การศึกษาที่มี คุณภาพให้มีความเท่าเทียมระหว่างพื้นที่ เพื่อพัฒนาทักษะให้สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ ตามศักยภาพของแต่ละ บุคคล ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนและส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔) พัฒนาระบบการป้องกันและควบคุมโรคเฉพาะถิ่น แก้ปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับ ในพื้นที่เสี่ยง อาทิ จังหวัดขอนแก่น สกลนคร ร้อยเอ็ด หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ อำนาจเจริญ มหาสารคาม อุรธานี นครพนม และยโสธร โดย ส่งเสริมการเรียนรู้ในการป้องกันโรคพยาธิใบไม้ตับให้แก่ประชาชน ทั้งในชุมชนและเยาวชนในสถานศึกษา ปรับเปลี่ยน พฤติกรรมและค่านิยมในการบริโภคอาหารปรุงสุกจาก ปลาน้ำจืดมีเกล็ด กำจัดสิ่งปฏิกูลจากชุมชนบริเวณรอบแหล่งน้ำ

อย่างถูกหลักสุขภาพ สร้างเครือข่าย โรงพยาบาลในการคัดกรอง เฝ้าระวัง วินิจฉัยและรักษาโรคพยาธิใบไม้ตับและผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดี พร้อมทั้งพัฒนาระบบคัดกรองกลุ่มเสี่ยงและระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามการทำงาน

๕) พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก โดยส่งเสริมการบริโภคไอโอดีนและให้ความรู้แก่ พ่อแม่หรือผู้ดูแลเด็ก ในด้านโภชนาการที่เหมาะสม ตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ และวิธีการเลี้ยงดูเด็กที่เหมาะสม เพื่อกระตุ้นการพัฒนาเด็กในช่วง ๐-๓ ปีแรก และยกระดับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในชุมชนและพื้นที่ห่างไกลให้ได้ มาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเด็กก่อนวัยเรียน ให้มีพัฒนาการความพร้อมทั้งทักษะสมอง ร่างกาย และสังคม

๖) อำนวยความสะดวก ยุติธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ โดยยกระดับการให้ความช่วยเหลือ ผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสด้านกฎหมายและคดีความ บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายภาคประชาชนในการแก้ไขข้อพิพาทในชุมชนโดยสันติวิธีและสร้างการรับรู้กฎหมายเพื่อสร้าง ภูมิคุ้มกันในการปกป้องตนเอง ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกร โดยสร้างความมั่นคงของเกษตรกรรายย่อย โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน และเกษตร แปลงใหญ่ สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาศูนย์รวมขององค์กรและสถาบันเกษตรกร พัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตร พัฒนา

เกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ สนับสนุนการเข้าถึง แหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม นาร่องในจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม บุรีรัมย์ อำนาจเจริญ มุกดาหาร ยโสธร มหาสารคาม สกลนคร อุบลราชธานี อุดรธานี ศรีสะเกษ และหนองบัวลำภู

๒) พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ในพื้นที่จังหวัด ยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และศรีสะเกษ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ โดยปรับกระบวนการผลิต ให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย พัฒนาห่วงโซ่เกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต พร้อมทั้ง ขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ โดยส่งเสริมการผลิต การยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้า เกษตรที่ใช้สารเคมี และการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมกระบวนการตรวจ รับรองแบบมีส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน รวมทั้งการจัดทำโซนนิ่งระบบ เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยนาร่องในพื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสม และเชื่อมโยงไปสู่ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อขยายฐานรายได้ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตที่เหมาะสม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนอง ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและการส่งออก จัดตั้งกองทุนเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนมาตรการส่งเสริมตลาดสีเขียวในชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (eCommerce) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) และความ ต้องการตลาด โดยส่งเสริมการปลูกพืชผัก ผลไม้ และไม้ดอก ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ และอุบลราชธานีโดยสนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ การตรวจรับรองมาตรฐานสินค้า เกษตร การประชาสัมพันธ์และการจัดตั้งตลาดกลาง รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญที่เป็นสารตั้งต้นใน การแปรรูปผลิตสินค้า ในพื้นที่นาร่อง จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม เลย และอุบลราชธานี ให้มีปริมาณมากพอและมีคุณภาพตามระบบมาตรฐานการเกษตรตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำฐานข้อมูล พื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ และส่งเสริมการเลี้ยงโคนมคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์และอุบลราชธานี และโคนม ในพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา ขอนแก่น โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหาร สัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐาน อุตสาหกรรม (GMP) และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

๔) ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญ ของภาค โดยมุ่งลงทุนสร้างเศรษฐกิจฐานฐานของการวิจัยและนวัตกรรมระดับสูง ในลักษณะ

สหวิทยาการ ที่ใช้ ทรัพยากรฐานชีวภาพ (พืช สัตว์ จุลินทรีย์) รวมถึงวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสียและน้ำเสียจาก โรงงาน อุตสาหกรรม ฟาร์มปศุสัตว์ และชุมชน พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ก่อให้เกิดความก้าวหน้า และนวัตกรรมในมิติใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อการปฏิรูปภาคเกษตร อาหาร สาธารณสุขและการแพทย์ พลังงาน อุตสาหกรรมเคมี และภาคสังคม โดยพัฒนาให้นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี และสกลนคร เป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแบบครบวงจร ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม สุรินทร์ และอำนาจเจริญ โดยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP พัฒนาระบบรับรอง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออก ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ และธุรกิจแนวใหม่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางและตอนล่าง ด้วยการพัฒนาต่อยอดจากวัตถุดิบและของเหลือทิ้งทางการเกษตร/ อุตสาหกรรม และฐานความหลากหลายทางชีวภาพไปสู่ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น เอทานอล พลาสติกชีวภาพ (bio-plastic) สารสกัดจากพืชมูลค่าสูง เอนไซม์/อาหาร เสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางพลังงานระดับ ชุมชน จากการนำ วัตถุดิบในชุมชน ของเหลือทิ้งทางการเกษตร ขยะครัวเรือน มาผลิตเป็นพลังงานเพื่อใช้ภายในครัวเรือน หรือชุมชน และส่งเสริม การใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน

๕) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs ธุรกิจ Startup และวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ ออโตะไบโอเทค ในพื้นที่เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ร้อยเอ็ด มุกดาหาร เพื่อการส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเน้นอุตสาหกรรมสีเขียวและการใช้วัตถุดิบ ในพื้นที่ รวมทั้งสนับสนุนความรู้ด้าน กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม การ พัฒนาช่องทางการตลาดในต้นทุนที่ต่ำโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น e-Commerce, e-Marketing เป็นต้น

๖) ยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มี ศักยภาพให้ก้าวไปสู่ การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค อาทิ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ และสกลนคร เป็นต้น โดย ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบ และตราสัญลักษณ์ พัฒนา เทคโนโลยีและงานศึกษาวิจัยสร้างนวัตกรรม เพิ่ม

มูลค่า พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ ยกระดับผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้มีทักษะ มี ความรู้ความสามารถทั้งการออกแบบและ การจัดการ เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและทันสมัย สร้างความเชื่อมโยง ระหว่างวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้าง โอกาสทางธุรกิจ

๗) พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่ โดยจัดระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและกิจกรรมเศรษฐกิจในเมือง จัดระบบ บริการสังคมที่ได้มาตรฐาน ที่อยู่ อาศัยของผู้มีรายได้น้อย ให้ความสำคัญต่อการผังเมือง การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ความสะอาด และดูแลความปลอดภัยของ ประชาชน และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ

๘) พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ของพื้นที่ต้นน้ำ ในพื้นที่จังหวัดเลย อุดรธานี สกลนคร ชัยภูมิ และนครราชสีมา โดยกำหนดและ ทา เครื่องหมายแนวเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์ และพื้นที่ป่านอกเขตอนุรักษ์ให้ชัดเจน ส่งเสริมประชาชนมีส่วนร่วม ในการฟื้นฟู ปลูกป่า และป้องกันการบุกรุก เพื่อรักษา พื้นที่ป่าต้นน้ำและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน รวมถึงการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ

๙) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและ ความคิด สร้างสรรค์ ในการพัฒนาภาค โดยใช้ประโยชน์จากสถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านการวิจัยพัฒนา ที่กระจายตัวอยู่ใน พื้นที่ สร้างความเชื่อมโยงสถาบันการศึกษา และภาคเอกชนเพื่อพัฒนาเครือข่ายของ อุตสาหกรรมในลักษณะคลัสเตอร์ สนับสนุนสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยในชั้นประยุกต์ และทดลองเพิ่มขึ้น ทั้งการจัดทำผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ การทำวิจัยตลาด การทดสอบผลิตภัณฑ์ และโรงงานนำร่อง เพื่อให้สามารถแปลงงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ใน เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ โดยส่งเสริม ชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำปีในแต่ละเดือนในพื้นที่ต่างๆ โฆษณาประชาสัมพันธ์แก่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อน

อัตลักษณ์ ของชุมชน พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่างๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) ส่งเสริมการขายแพ็คเกจการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมาย เฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มสุขภาพสตรี เป็นต้น

๒) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยบูรณาการจัดการแผนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดที่ดึงดูดเด่น หรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่มาสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ และ เชื่อมโยงสู่ประเทศลาว กัมพูชา และ เวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักรและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและต่างประเทศ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุน ทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความจดจำและสร้างความโดดเด่น ลอกเลียนได้ยาก พัฒนาบุคลากรและ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ ตลอดทั้งปี พัฒนาระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่แหล่งท่องเที่ยวดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว

๓) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อุบลราชธานี และสกลนคร และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศ เพื่อนบ้าน อาทิ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เลย-อุดรธานี-หนองบัวลำภู-หนองคาย-สปป.ลาว โดยพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับกระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ สองฝั่งโขง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยว/พักผ่อนชมทัศนียภาพและวิถี ชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure/Lifestyle) การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling/Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงมหกรรม (Festivals/Events) เป็นต้น พัฒนากิจการเชื่อมโยงระหว่าง แหล่งท่องเที่ยว พัฒนาทำเรื่องให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้าง งานและรายได้ เน้นพัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดการและทักษะทางภาษาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ เพิ่มขึ้น

๔) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ ในจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองบัวลำภูและชัยภูมิโดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ และมีชีวิต ออกแบบการจัดแสดง จัดนิทรรศการ มัลติมีเดีย หรือกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุกสนานรมย์เสมอ (play and learn) ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศเพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวที่สนใจ ศึกษาวิวัฒนาการของภาคอีสานตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน ปลุกฝังให้เด็กเข้าพิพิธภัณฑ์ผ่าน กิจกรรมทัศนศึกษาของโรงเรียนและนันทนาการของครอบครัว พัฒนาคู่มือ/บริการ/ของที่ระลึก ปรับปรุง สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบขนส่ง สาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายและกลับมาได้บ่อยครั้ง

๕) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา โดยส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งจาก การกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจการแข่งขันต่างๆ การผลิตอุปกรณ์/ชุดกีฬา/ของที่ระลึก สนามแข่งขัน อาหารเสริมและเครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร การเดินทางและขนส่ง ประกันภัย สถาบันพัฒนากีฬาอาชีพ ทุกระดับ เป็นต้น ส่งเสริมการศึกษาในด้านเวชศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการ ธุรกิจกีฬา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬา สนับสนุนการจัดมหกรรมกีฬานานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

๖) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติในจังหวัดชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศเพื่อให้เกิดความ สมดุลและยั่งยืน มุ่งเน้น นักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้เกิดความ คุ่มค่าต่อประสบการณ์มากกว่าการท่องเที่ยวที่คั่งแต่เงิน สนับสนุนให้คนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศ รวมทั้งให้ความรู้นักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ การ จัดการขยะอย่างถูกวิธี

๗) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น

เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชน กับชุมชนและท้องถิ่น ทั้งใน ประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่ สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือ บุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัด ฝึกอบรมมัคคุเทศก์ด้านภาษาต่างประเทศ นอกจากนี้พัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี ส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มตาม ความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ในแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่ เศรษฐกิจหลัก ภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค

แนวทางการพัฒนา

๑) เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงภาคกับพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาค กลางและพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ให้แล้วเสร็จตามแผน อาทิ แผนการพัฒนารถไฟความเร็ว สูง การพัฒนาโครงข่าย รถไฟทางคู่ และโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง ของไทย พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๕ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

๒) เร่งพัฒนาโครงข่ายระบบการคมนาคมขนส่งภายในภาคให้เป็นระบบที่สมบูรณ์ อาทิ การพัฒนา รถไฟสายใหม่ (บ้านไผ่-นครพนม) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานภายในภาค ๖ แห่ง (อุดรธานี อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา และขอนแก่น) และขยายถนน ๔ ช่องจราจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทางหลวง

๓) พัฒนาเมืองสำคัญ ขอนแก่น นครราชสีมา ให้เป็นเมืองศูนย์กลาง การค้า การลงทุน การบริการ สุขภาพและศูนย์กลางการศึกษา โดยพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับระบบโครงสร้างพื้นฐานหลักที่ เชื่อมโยงระหว่างภาค เร่งรัดพัฒนาระบบขนส่งรางเบาเมืองขอนแก่น พร้อมทั้ง ส่งเสริมระบบขนส่งสาธารณะในเมืองให้ เชื่อมโยงระหว่างเมืองและระบบขนส่งอื่น

๔) พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพที่สำคัญ อาทิ เมืองขอนแก่น และบริเวณ เมืองชายแดนที่มีศักยภาพ รวมทั้งบริเวณใกล้พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน อาทิ เมืองนครพนม เมืองหนองคาย เมือง มุกดาหาร โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำโครงการ ร่องที่ใช้แนวทาง การจัดรูปที่ดิน การวางผังเมืองควบคู่กับการพัฒนา เมืองแบบประหยัดพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศ เพื่อนบ้านในการ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาด่านชายแดน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบริเวณด่านศุลกากรให้เพียงพอ สนับสนุนการ จัดการด่านพรมแดนแบบเบ็ดเสร็จ CIQ (Customs/Immigration/Quarantine) ให้ได้มาตรฐานสากลเร่ง เชื่อมต่อระบบ สารสนเทศภายในและระหว่างหน่วยงานเพื่อสามารถให้บริการ ณ จุดเดียว (National Single Window) เพิ่มอัตรากำลัง เจ้าหน้าที่ให้เพียงพอ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่อนปรนการค้าชายแดน ที่มีศักยภาพ

๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงชายแดน โดยเร่งก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๕ (บึง กาฬ-ปากซัน) เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมระหว่างไทย ลาว เวียดนาม และจีน ให้มีความสะดวก ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

๓) พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน โดยพัฒนามุกดาหารเป็นพื้นที่ นำร่อง เพื่อ เสริมสร้างศักยภาพในการลงทุนและสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาเศรษฐกิจ ชายแดน พร้อมทั้ง เร่งรัดการดำเนินงานโครงการและมาตรการสำคัญในเขตเศรษฐกิจพิเศษ นครพนม หนองคาย ให้มีความพร้อมด้าน โครงสร้างพื้นฐาน และบริการ CIQ ที่ได้มาตรฐานสากล

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategics Position)

๑. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๒. เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
๓. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เชนินเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง
๔. เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน สังคมเป็นสุข”

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปข้าวหอมมะลิ
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมันสำปะหลังเพื่ออุตสาหกรรมอาหารและพลังงานทดแทน
๓. ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะ และแปรรูปเชิงคุณภาพ
๔. ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๕. ส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
๖. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ได้รับความนิยม และบริหารจัดการให้มีศักยภาพ
๗. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และค้าชายแดน
๘. ส่งเสริมการพัฒนาในด้านสังคม

เป้าประสงค์รวม (Objective)

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๓. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น
๔. มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
๕. ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

๑. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป
๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่
๓. การส่งเสริมพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน
๔. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ (Strategy)

- ๑) การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหาร
 - ๑.๑ พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
 - ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าในภูมิภาค
 - ๑.๓ ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม
 - ๑.๔ ยกระดับสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน
 - ๑.๕ ส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - ๑.๖ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร
 - ๑.๗ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
 - ๑.๘ สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและจำหน่าย
 - ๑.๙ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและพลังงานทดแทน
 - ๑.๑๐ ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์คุณภาพสูง

๒) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

- ๒.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ๒.๒ พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
- ๒.๓ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ๒.๔ สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
- ๒.๕ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
- ๒.๖ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตใหม่ให้มีคุณภาพ
- ๒.๗ ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒.๘ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

๓) การส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน

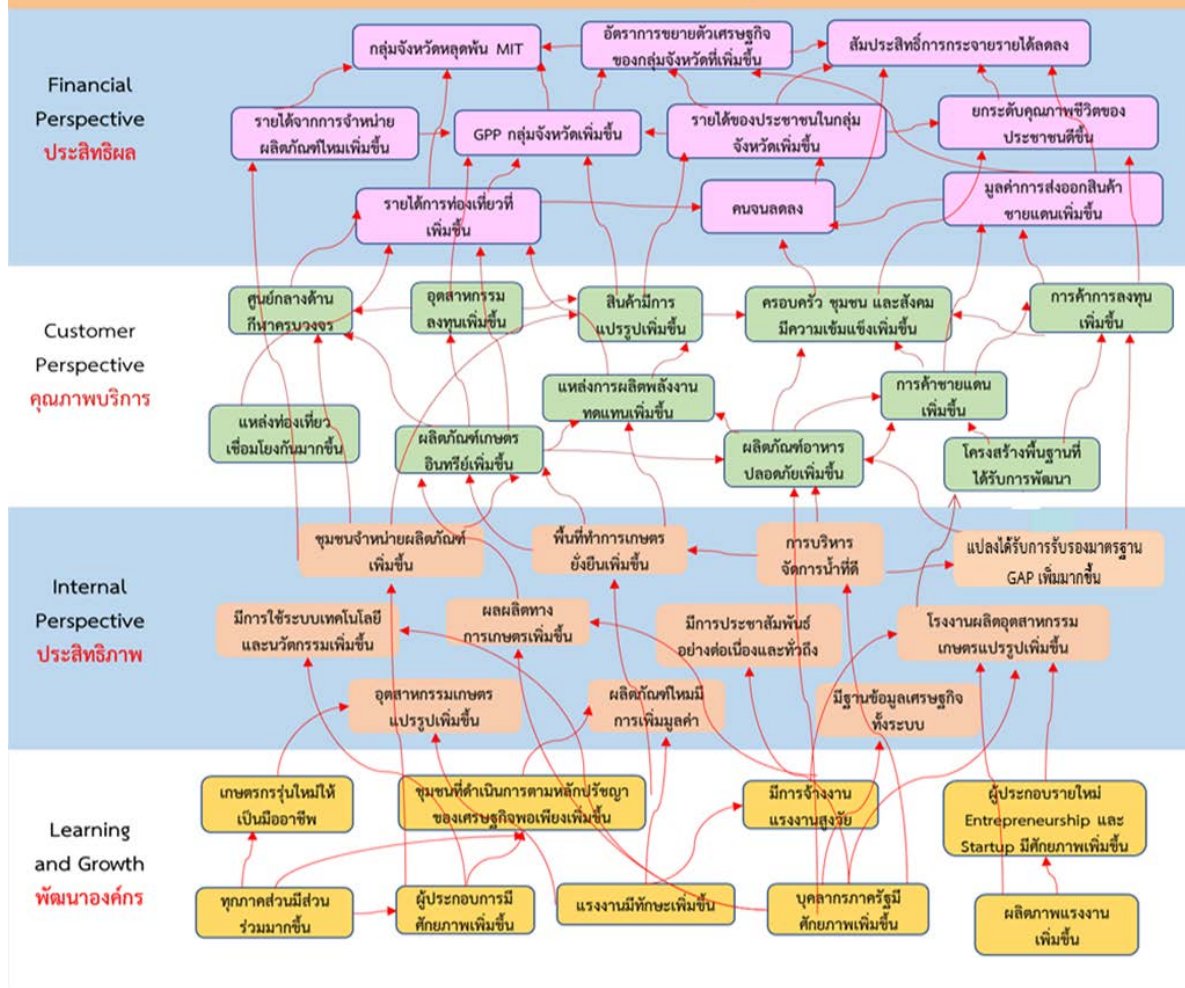
- ๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน และการลงทุนในประเทศ
- ๓.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์

๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

- ๔.๑ พัฒนา สนับสนุน กิจกรรมการลงทุนพัฒนาด้านสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- ๔.๒ ส่งเสริมอาชีพ ทักษะชีวิต และส่งเสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเอง
- ๔.๓ ส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม

การค้าขายแดน สังคมเป็นสุข



Strategy Map

แผนที่ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

วิสัยทัศน์ “โคราชเมืองน่าอยู่ มั่งคั่งเมือง 3 มรดกยูเนสโก นวัตกรรม และเกษตร อุตสาหกรรม สังคมปลอดภัย”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา/เป้าประสงค์

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยว มีแผนงาน/กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

๑ เสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

แหล่งท่องเที่ยว รอบแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว

๓. เสริมสร้างและพัฒนาสินค้า และบริการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๓. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

๒. ยกระดับการเกษตร และอุตสาหกรรม มีแผนงาน/กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการภาคการเกษตร

๒. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการนอกภาคการเกษตร

๓. ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมการเกษตร อุตสาหกรรม และอาหารปลอดภัย (Food Valley) มาใช้กับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

๔. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
๕. น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน
๖. สร้างโอกาสและพัฒนาฝีมือให้กับ ผู้อยู่ในวัยแรงงานและผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อยกระดับสังคมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนา/เป้าประสงค์

๑. ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ทุกมิติ มีแผนงาน/กลยุทธ์ดังต่อไปนี้
 ๑. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการสาธารณสุข
 ๒. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษา
 ๓. ส่งเสริมและพัฒนาด้านศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี
 ๔. ส่งเสริมและพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
 ๕. ส่งเสริมและพัฒนาภารกิจภายใต้โครงการไทยนิยมยั่งยืน
 ๖. ส่งเสริมและพัฒนา หมู่บ้านลำหลัง ครีวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ จปฐ.
 ๗. ส่งเสริมและพัฒนาบริการภาครัฐด้านอื่นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ให้มีความสมบูรณ์อย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนา/เป้าประสงค์

๑. อนุรักษ์ ปันฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีแผนงาน/กลยุทธ์ดังต่อไปนี้
 ๑. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ปันฟู และให้ความรู้ สร้างจิตสำนึกประชาชน ได้ตระหนักถึงคุณค่า และประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรป่าไม้ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
 ๒. เพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการขยะ และรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วม สำนักรับผิดชอบต่อสังคมเกี่ยวกับการลดปริมาณขยะ
 ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำเสีย และส่งเสริมพัฒนา ปันฟู ลำน้ำ คู คลองสาธารณะ
 ๔. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำในเขตชลประทาน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
 ๕. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่เกษตรน้ำฝน (นอกเขตชลประทาน) ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
 ๖. การขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 ๗. พัฒนาระบบป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ชุมชนเมือง และเพิ่มสิ่งก่อสร้างเพื่อลดการพังทลายของตลิ่งตามเส้นทางน้ำ

๘. ส่งเสริมการปรับปรุงฟื้นฟูดินเค็มเพื่อการเกษตร
๒. ยกระดับการพัฒนาจัดตั้งอุทยานธรณีโคราชเป็นอุทยานธรณีโลกยูเนสโก มีแผนงาน/กลยุทธ์ดังต่อไปนี้
 ๑. พัฒนาการจัดตั้งอุทยานธรณีโคราชสู่อุทยานธรณีโลกยูเนสโก
๓. ใช้พลังงานและพลังงานสะอาดอย่างมีประสิทธิภาพ มีแผนงาน/กลยุทธ์ดังต่อไปนี้
 ๑. ส่งเสริมการรณรงค์ประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างความมั่นคงทุกมิติ เพื่อปกป้องสถาบันหลักของชาติ และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

แนวทางการพัฒนา/เป้าประสงค์

๑. เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อปกป้องสถาบันหลักของชาติ มีแผนงาน/กลยุทธ์ดังต่อไปนี้
 ๑. สร้างความรู้ความเข้าใจ ถึงความสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบ

๒. ส่งเสริม พัฒนาอาชีพ ตามแนวทางโครงการอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ และการเรียนรู้ หลักการทำงาน

๒. เป็นศูนย์บริหาร การจัดการเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงอย่างยั่งยืน มีแผนงาน/กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

๑. สร้างระบบเครือข่ายในภาครัฐ และภาคประชาชน
๓. เสริมสร้างความปรองดองและความสมานฉันท์ มีแผนงาน/กลยุทธ์ดังต่อไปนี้
 ๑. ส่งเสริมการสร้างความปลอดภัยและความสมานฉันท์ของประชาชน หรือนักเรียน นักศึกษาในจังหวัด
 ๒. ส่งเสริมในการให้ความรู้ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
๔. เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน มีแผนงาน/กลยุทธ์ดังต่อไปนี้
 ๑. จัดระบบการป้องกันปราบปรามผู้กระทำความผิด
 ๒. สร้างระบบเครือข่ายการทำงานเฝ้าระวัง
 ๓. ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากสาธารณภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รองรับ Smart City, Mice City และด้านอื่นๆ

แนวทางการพัฒนา/เป้าประสงค์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีแผนงาน/กลยุทธ์ดังต่อไปนี้
 ๑. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐ และเครือข่าย ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
 ๒. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้าง องค์กรภาครัฐ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
 ๓. เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน การตรวจติดตาม และการประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล

๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางพระราชดำริ

- ๑.๑ ประสานและบริหารจัดการน้ำ ตามพระราชบัญญัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- ๑.๒ พัฒนาชุดลอก คูคลองและจัดสร้างแหล่งน้ำ สงวนและกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตร
- ๑.๓ พัฒนาชุมชนและสังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาด้านการศึกษา

- ๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาระบบการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา
- ๒.๒ พัฒนาและเตรียมบุคลากรด้านการศึกษาให้มีคุณภาพมีทักษะและศักยภาพ
- ๒.๓ สนับสนุนให้มีการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้
- ๒.๔ สนับสนุนคอมพิวเตอร์ระดับชุมชนเพื่อเพิ่มทักษะประชาชนในชุมชน
- ๒.๕ ส่งเสริมการศึกษาในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเกษตร

- ๓.๑ พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์พืชที่มีคุณภาพเพื่อเกษตรกรจะได้เพิ่มผลผลิต
- ๓.๒ ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร
- ๓.๓ สนับสนุนจัดตั้งกองทุนเพื่อเกษตรกรในหมู่บ้าน (อกม.)
- ๓.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการถนอมและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรอย่างมีคุณภาพ
- ๓.๕ สนับสนุนการทำเกษตรทางเลือก เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพ
- ๓.๖ ส่งเสริมประชาชนในท้องถิ่นให้มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจเพื่อการบริโภคและจำหน่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม

- ๔.๑ ส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของคณะกรรมการหมู่บ้าน
- ๔.๒ ส่งเสริมโครงการพัฒนาระดับหมู่บ้านให้พึ่งตนเองได้
- ๔.๓ ส่งเสริม พัฒนาบทบาทและคุณภาพชีวิตของสตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส

- ๔.๔ ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของเด็กและเยาวชน เพื่อเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพต่อไป
- ๔.๕ ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพและศักยภาพความสามารถของแรงงานในท้องถิ่น
- ๔.๖ ดำเนินการสนับสนุน และประสานรัฐบาลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๔.๗ ดำเนินการโครงการ อบจ.สัจจกรเพื่อให้บริการประชาชน
- ๔.๘ ส่งเสริมและประกาศเกียรติคุณผู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดีและสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสาธารณสุข

- ๕.๑ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุน และเพิ่มสวัสดิการเพื่อพัฒนาศักยภาพของ อสม.
- ๕.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้การรักษากายาบาลประชาชนในระดับตำบล
- ๕.๓ ส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชนในระดับหมู่บ้านและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- ๖.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวางระบบการพัฒนาด้านโครงสร้างคุณภาพชีวิตพื้นฐาน
- ๖.๒ ก่อสร้าง ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมอย่างทั่วถึง
- ๖.๓ ประสาน สนับสนุน ร่วมมือกับส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นๆ
- ๖.๔ ประสานในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในด้านสาธารณูปโภค
- ๖.๕ ดำเนินการปรับปรุงระบบขนส่งในจังหวัดนครราชสีมาเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา

- ๗.๑ พัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของโคราช
- ๗.๒ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่
- ๗.๓ สนับสนุนและส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว
- ๗.๔ ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมลานกีฬาชุมชนและการจัดการแข่งขันกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

- ๘.๑ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานเพื่อให้รองรับการปฏิบัติการกิจหน้าที่
- ๘.๒ นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้บริการกับประชาชน
- ๘.๓ สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ได้รับการศึกษาอบรม การทำวิจัย
- ๘.๔ บูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นร่วมกันระหว่างงานภาครัฐ
- ๘.๕ เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและความต้องการ
- ๘.๖ เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- ๙.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการติดตั้งระบบเตือนภัยธรรมชาติ
- ๙.๒ ส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการหน่วยงาน
- ๙.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในชุมชน
- ๙.๔ สนับสนุนการฝึกอบรมจัดตั้งและอบรมฟื้นฟูตำรวจบ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ๑๐.๑ ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาฟื้นฟูอนุรักษ์ธรรมชาติ
- ๑๐.๒ ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการ ในการสร้างจิตสำนึก เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาลพิษ
- ๑๐.๓ ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดทำระบบกำจัดขยะรวม

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์

“คุณภาพชีวิตที่ดี เศรษฐกิจก้าวหน้า พัฒนาการคมนาคม สังคมประชาธิปไตย
ก้าวไกลสู่แหล่งพลังงานทดแทนและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”

๒.๒ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๒. ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางพระราชดำริ พัฒนาการเกษตร แหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจน
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
๕. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. ก่อสร้างและซ่อมแซม ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลให้มีความสะดวกและได้มาตรฐาน
๒. พัฒนาแหล่งน้ำ เชื้อนกันน้ำ ฝายน้ำล้น ขุดสระน้ำ การขุดคลอง ระบบชลประทานและการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและปรับปรุงดินในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลให้มีความอุดมสมบูรณ์ขึ้น
๓. สนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนทางเศรษฐกิจระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น ให้มีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร และสามารถขยายการตลาดไปสู่ตลาดกลาง
๔. พัฒนาสังคมและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในทุกๆด้าน เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
๕. การบริหารราชการตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีสนับสนุนประชาชนทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและตรวจสอบการทำงานของภาครัฐและให้บรรลุแนวทางการดำเนินงาน
๖. จัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และพัฒนา อนุรักษ์ให้อยู่อย่างยั่งยืน
๗. ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

๒.๔ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	๑.การก่อสร้างและปรับปรุงถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ ทางระบายน้ำ ให้ประชาชนได้รับความสะดวกเพิ่มมากขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๑๒ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๒. การขยายเขตไฟฟ้า และไฟฟ้าสาธารณะเพิ่มมากขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๓. การก่อสร้างและขยายเขตการบริการประปาเพิ่มมากขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๔. การโครงสร้างพื้นฐานด้านอื่นๆเพิ่มมากขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
๒. ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางพระราชดำริ พัฒนาการเกษตร แหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน	๑. การพัฒนาแหล่งน้ำ เชื้อนกันน้ำ ฝายน้ำล้น ขุดสระน้ำ การขุดคลอง ระบบชลประทาน และการบริหารจัดการน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค และการเกษตร เพิ่มมากขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี

	๒. พัฒนาและปรับปรุงดินในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลให้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจน	๑. โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพของครัวเรือนและกลุ่มอาชีพ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิต เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๒. ส่งเสริมโครงการและกิจกรรมในชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ของครัวเรือนเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน พัฒนาด้านคุณภาพชีวิต	๑. โครงการ/กิจกรรม การพัฒนาส่งเสริมการศึกษา	ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๒. โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมด้านสวัสดิการเด็ก สตรี คนชรา ผู้ด้อยโอกาส และผู้ติดเชื้อ HIV	เดือนละ ๑ ครั้ง
	๓. การพัฒนาและส่งเสริมด้านการกีฬาและการนันทนาการ	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๔. การพัฒนาส่งเสริมด้านสุขภาพและอนามัย	ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๕. การพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๖. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยหรือกรณีฉุกเฉินเกี่ยวกับสาธารณภัยต่างๆ	ดำเนินการได้ทุกกรณี
	๗. ส่งเสริมมาตรการป้องกัน ฝ้าระวังรักษา บำบัดผู้เสี่ยงติดยาเสพติด	ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๘. ส่งเสริมระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้สามารถลดปัญหาความรุนแรงจากอุบัติเหตุ อุบัติภัย และอาชญากรรม	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
๕. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๑. การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๓. ส่งเสริมการบูรณาการโครงการ/กิจกรรม ระหว่างหน่วยงานอื่น	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
	๔. การพัฒนาระบบการบริการ และนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้บริการกับประชาชน	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน	๑. การสร้างจิตสำนึกและตระหนักในการ	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	บริหารจัดการ และการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ต่อปี
	๒. การบริหารจัดการขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูล และการจัดการน้ำเสีย	ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และพัฒนาให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวให้ เกิดขึ้นในตำบล	ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม ต่อปี

๒.๕ กลยุทธ์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มีประเด็นกลยุทธ์/แนวทางดังนี้

๑. ก่อสร้างและปรับปรุง ถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ ทางระบายน้ำ
๒. ขยายเขตไฟฟ้า และไฟฟ้าสาธารณะ
๓. ก่อสร้างและขยายเขตการบริการประปา
๔. โครงสร้างพื้นฐานด้านอื่นๆ

๒. ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางพระราชดำริ พัฒนาการเกษตร แหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน ประเด็นกลยุทธ์/แนวทางดังนี้

๑. พัฒนาแหล่งน้ำ เชื้อกันน้ำ ฝายน้ำล้น ขุดสระน้ำ การขุดคลอง ระบบชลประทาน และการบริหารจัดการน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค และการเกษตร
๒. พัฒนาและปรับปรุงดินในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลให้มีความอุดมสมบูรณ์

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจน ประเด็นกลยุทธ์/แนวทางดังนี้

๑. ส่งเสริมและเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพของครัวเรือน และกลุ่มอาชีพ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิต
๒. ส่งเสริมโครงการและกิจกรรมในชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ของครัวเรือน

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน พัฒนาด้านคุณภาพชีวิต ประเด็นกลยุทธ์/แนวทางดังนี้

๑. การพัฒนาส่งเสริมการศึกษา
๒. การพัฒนาและส่งเสริมด้านสวัสดิการเด็ก สตรี คนชรา ผู้ด้อยโอกาส และผู้ติดเชื้อ HIV
๓. การพัฒนาและส่งเสริมด้านการกีฬาและการนันทนาการ
๔. การพัฒนาส่งเสริมด้านสุขภาพและอนามัย
๕. การพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
๖. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยหรือกรณีฉุกเฉินเกี่ยวกับสาธารณภัยต่างๆ
๗. ส่งเสริมมาตรการป้องกัน เฝ้าระวัง รักษา บำบัดผู้เสี่ยงติดยาเสพติด
๘. ส่งเสริมระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้สามารถลดปัญหาความรุนแรงจากอุบัติเหตุ อุบัติภัย และอาชญากรรม

๕. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ประเด็นกลยุทธ์/แนวทางดังนี้

๑. การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และองค์กรทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดการพัฒนา
๓. ส่งเสริมการบูรณาการโครงการ/กิจกรรม ระหว่างหน่วยงานอื่น
๔. การพัฒนาระบบการบริการ และนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้บริการกับประชาชน

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประเด็นกลยุทธ์/แนวทางดังนี้

๑. สร้างจิตสำนึกและตระหนักในการบริหารจัดการ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. การบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

๓. การบริหารจัดการน้ำเสีย

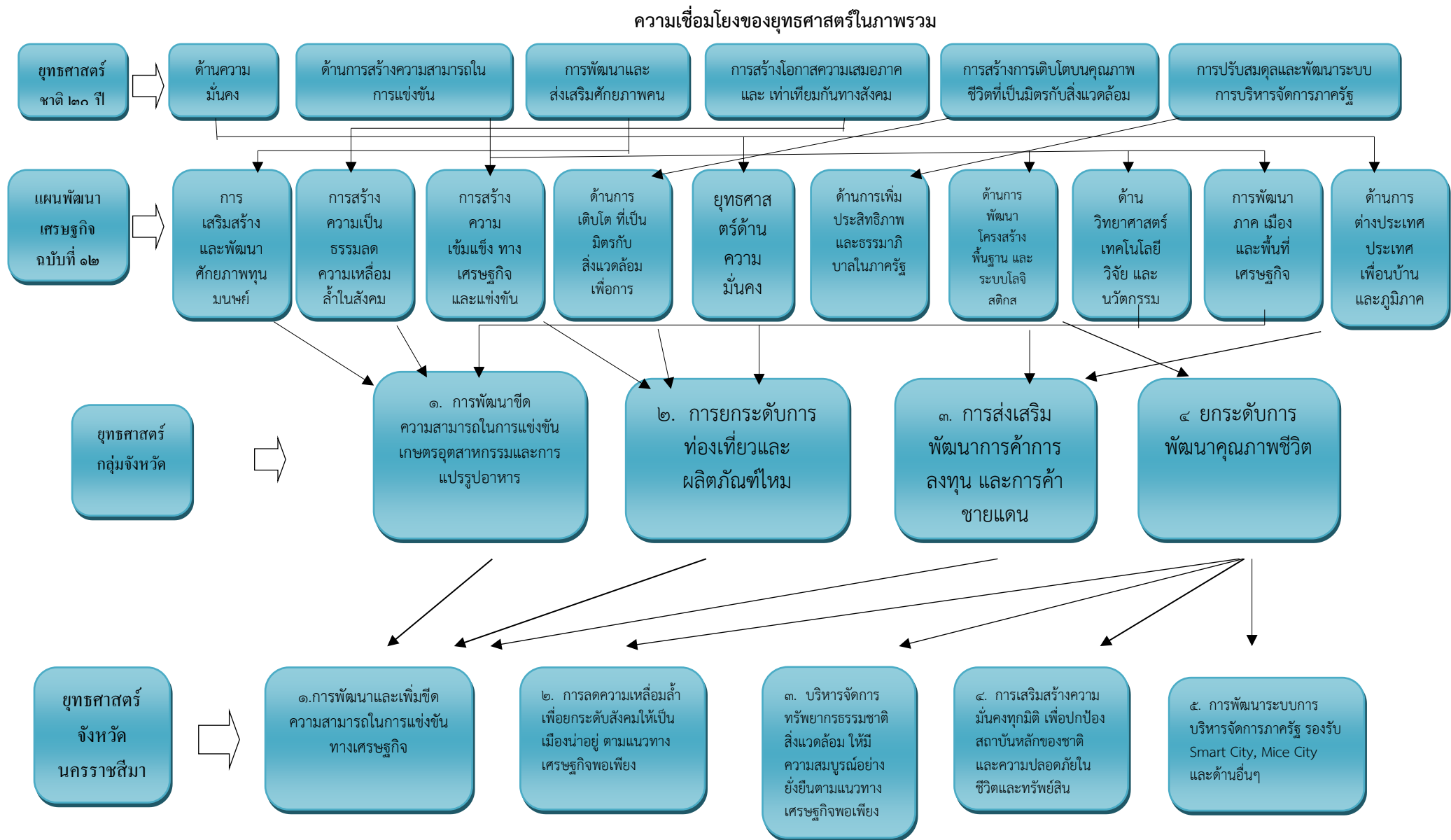
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นกลยุทธ์/แนวทางดังนี้

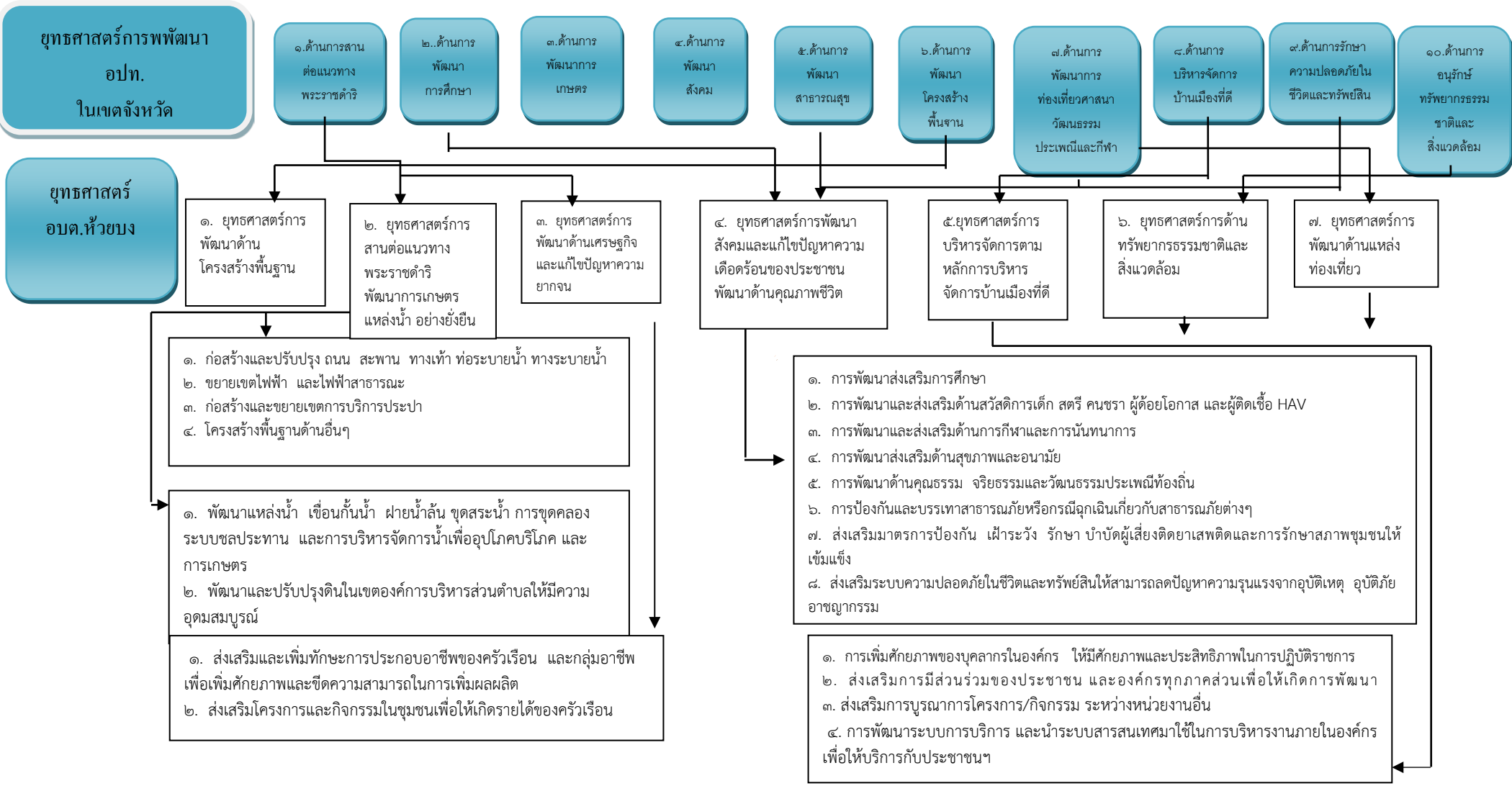
๑. ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และพัฒนาให้เกิดแหล่งท่องเที่ยว ในตำบล

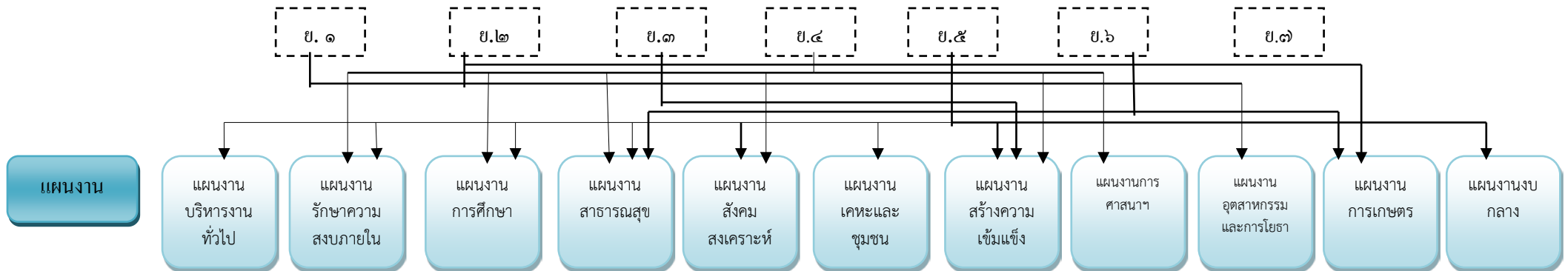
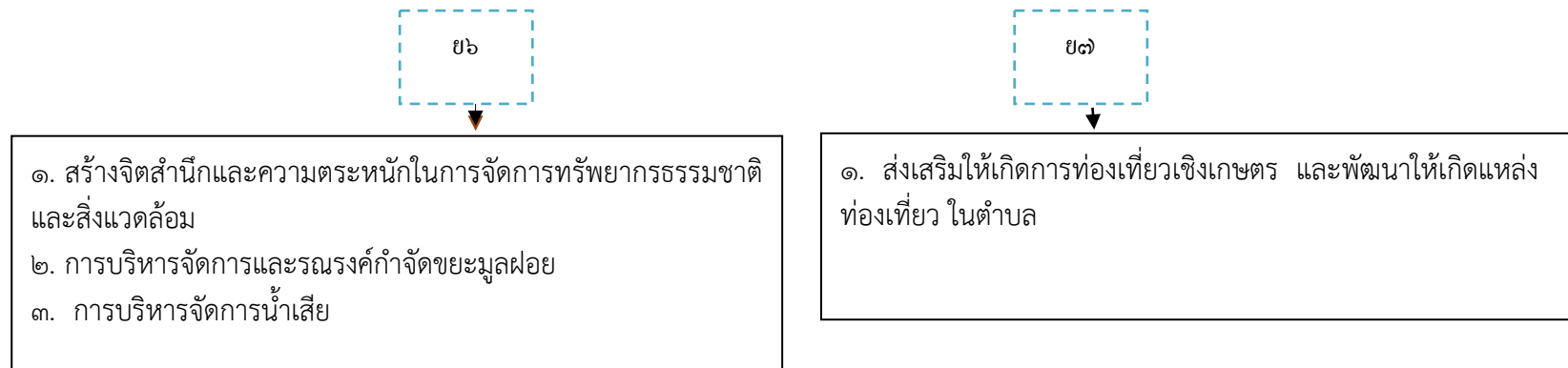
๒.๖ จุดยืนทางยุทธศาสตร์/ความเชื่อมโยงทางยุทธศาสตร์ในภาพรวม

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบงมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม ดังนี้









แผนผังยุทธศาสตร์ (strategic map)

วิสัยทัศน์

คุณภาพชีวิตที่ดี เศรษฐกิจก้าวหน้า พัฒนาการคมนาคม สังคมประชาธิปไตย
ก้าวไกลสู่แหล่งพลังงานทดแทนและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาด้าน
โครงสร้างพื้นฐาน

๒. ยุทธศาสตร์การ
สานต่อแนวทาง
พระราชดำริ
พัฒนาการเกษตร
แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

๓. ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาด้านเศรษฐกิจ
และแก้ไขปัญหาความ
ยากจน

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา
สังคมและแก้ไขปัญหาความ
เดือดร้อนของประชาชน
พัฒนาด้านคุณภาพชีวิต

๕. ยุทธศาสตร์การ
บริหารจัดการตาม
หลักการบริหาร
จัดการบ้านเมืองที่ดี

๖. ยุทธศาสตร์การด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

๗. ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาด้านแหล่ง
ท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

ก่อสร้างและซ่อมแซม
ปรับปรุงโครงสร้าง
พื้นฐานในเขต
องค์การบริหารส่วน
ตำบลให้มีความ
สะดวกและได้
มาตรฐาน

พัฒนาแหล่งน้ำ
เขื่อนกั้นน้ำ ฝายน้ำ
ล้น ขุดสระน้ำ การขุด
คลอง ระบบ
ชลประทานและการ
บริหารจัดการน้ำเพื่อ
การเกษตรและ
ปรับปรุงดินในเขต
องค์การบริหารส่วน
ตำบลให้มีความ
อุดมสมบูรณ์ขึ้น

สนับสนุนเสริมสร้างความ
เข้มแข็งของชุมชนทาง
เศรษฐกิจระดับบุคคล
ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น
ให้มีความสามารถในการ
แข่งขันทางเศรษฐกิจ
สนับสนุนการแปรรูป
ผลผลิตทางการเกษตร
อินทรีย์และการแปรรูป
สินค้าทางการเกษตร และ
สามารถขยายการตลาด
ไปสู่ตลาดกลาง

พัฒนาสังคมและแก้ไข
ปัญหาความเดือดร้อน
ของประชาชนในทุกๆ
ด้าน เพื่อให้มีคุณภาพ
ชีวิตที่ดี

การบริหารราชการตาม
หลักการบริหารจัดการ
บ้านเมืองที่ดีสนับสนุน
ประชาชนทุกภาคส่วนให้มี
ส่วนร่วมในการพัฒนาและ
ตรวจสอบการทำงานของ
ภาครัฐและให้บรรลุแนว
ทางการดำเนินงาน

จัดการปัญหาด้าน
สิ่งแวดล้อม และพัฒนา
อนุรักษ์ให้ได้อย่างยั่งยืน

ส่งเสริมให้เกิดการ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร
และอนุรักษ์แหล่ง
ท่องเที่ยว

กลยุทธ์

(๑) ๑. ก่อสร้างและปรับปรุง ถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำทางระบายน้ำ ๒. ขยายเขตไฟฟ้าและไฟฟ้าสาธารณะ ๓. ก่อสร้างและขยายเขตการบริการประปา ๔. โครงสร้างพื้นฐานด้านอื่นๆ	(๒) ๑. พัฒนาแหล่งน้ำ เชื้อกันน้ำ ฝายน้ำล้น ขุดสระน้ำ การขุดคลอง ระบบชลประทาน และการบริหารจัดการน้ำ เพื่ออุปโภคบริโภค และการเกษตร ๒. พัฒนาและปรับปรุงดินในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลให้มีความอุดมสมบูรณ์	(๓) ๑. ส่งเสริมและเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพของครัวเรือน และกลุ่มอาชีพ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิต ๓. ส่งเสริมโครงการและกิจกรรมในชุมชน เพื่อให้เกิดรายได้ของครัวเรือน	(๔) ๑. การพัฒนาส่งเสริมการศึกษา ๒. การพัฒนาและส่งเสริมด้านสวัสดิการเด็ก สตรี คนชรา ผู้ด้อยโอกาส และผู้ติดเชื้อ HAV ๓. การพัฒนาและส่งเสริมด้านการกีฬาและการนันทนาการ ๔. การพัฒนาส่งเสริมด้านสุขภาพและอนามัย ๕. การพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ๖. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยหรือกรณีฉุกเฉินเกี่ยวกับสาธารณภัยต่างๆ ๗. ส่งเสริมมาตรการป้องกัน ฝ้าระวัง รักษา บำบัดผู้เสี่ยงติดยาเสพติดและการรักษาสุขภาพชุมชนให้เข้มแข็ง ๘. ส่งเสริมระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้สามารถลดปัญหาความรุนแรงจากอุบัติเหตุ อุบัติภัย อาชญากรรม	(๕) ๑. การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และองค์กรทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการพัฒนา ๓. ส่งเสริมการบูรณาการโครงการ/กิจกรรมระหว่างหน่วยงานอื่น ๔. การพัฒนาระบบการบริการ และนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้บริการกับประชาชนฯ	(๖) ๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ๒. การบริหารจัดการและรณรงค์กำจัดขยะมูลฝอย ๓. การบริหารจัดการน้ำเสีย	(๗) ๑. ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และพัฒนาให้เกิดแหล่งท่องเที่ยว ในตำบล
--	--	--	---	--	--	--

แผนงาน



๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพ การพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบง โดยวิเคราะห์ใช้หลัก SWOT ดังนี้

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง S: Strength	จุดอ่อน W: Weakness
๑. ด้านการบริหาร ๑.๑ การจัดโครงสร้างขององค์การบริหารส่วนตำบลมีความชัดเจน ครอบคลุมตามอำนาจหน้าที่ ๑.๒ มีแผนพัฒนาที่ชัดเจนและเป็นองค์กรหลักในการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัด ๑.๓ มีการมอบอำนาจการบริหารงานตามลำดับ ๑.๔ ผู้บริหารท้องถิ่นสามารถกำหนดนโยบายได้เองภายใต้กรอบของกฎหมาย ๒. ด้านระเบียบ / กฎหมาย / อำนาจหน้าที่ ๒.๑ มีระเบียบและกฎหมายที่เอื้อต่อการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบล ๒.๒ สภาองค์การบริหารส่วนตำบลสามารถออกข้อบัญญัติได้ภายใต้กรอบของกฎหมาย ๒.๓ มีขอบเขต อำนาจหน้าที่รับผิดชอบเต็มพื้นที่ ๒.๔ มีแนวโน้มได้รับการถ่ายโอนภารกิจเพิ่มมากขึ้นตามแผนกระจายอำนาจ	๑. ด้านการบริหาร ๑.๑ โครงสร้างขององค์การบริหารส่วนตำบลมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยตามภารกิจที่ได้รับมอบเพิ่มมากขึ้น ๑.๒ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลบางส่วนขาดความเข้าใจในระเบียบ กฎหมาย และอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ๑.๓ ความต้องการและความคาดหวังของประชาชนมีสูงแต่องค์การบริหารส่วนตำบลตอบสนองได้น้อย ๑.๔ การประสานงานท้องถิ่นในตำบลยังมีน้อย ๒. ด้านระเบียบ / กฎหมาย / อำนาจหน้าที่ ๒.๑ มีระเบียบ / กฎหมายใหม่ๆ จำนวนมากทำให้การปฏิบัติของบุคลากรไม่ทันต่อเหตุการณ์ ๒.๒ อำนาจในการออกกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายขององค์การบริหารส่วนตำบลยังมีน้อย ๒.๓ ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจบทบาทและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ๒.๔ การแบ่งอำนาจหน้าที่ระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดยังไม่มี ความชัดเจน
๓. ด้านบุคลากร ๓.๑ สามารถจัดกรอบอัตรากำลังได้เองตามภารกิจและกำลังงบประมาณ ๓.๒ บุคลากรส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดทำให้เข้าใจในวัฒนธรรมและปัญหาของท้องถิ่น ๓.๓ มีการพัฒนาบุคลากรโดยต่อเนื่องทุกปี ๓.๔ ผู้บริหารและฝ่ายนิติบัญญัติได้มาจากการเลือกตั้งโดยตรงทำให้เข้าใจปัญหาและความต้องการของประชาชน ๔. ด้านงบประมาณ ๔.๑ มีรายได้จากการจัดเก็บเป็นของตนเอง ให้มีความคล่องตัวในการบริหารงาน ๔.๒ แนวโน้มของรายได้จะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นตามลำดับตามแผนกระจายอำนาจ และการจัดเก็บรายได้ขององค์การบริหารส่วนตำบลเอง ๔.๔ มีข้อบัญญัติงบประมาณเป็นกฎหมายและเครื่องมือสำหรับใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	๓. ด้านบุคลากร ๓.๑ การพัฒนาบุคลากรจำนวนมากกระทบต่อค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้นอนาคต ๓.๒ บุคลากรที่มีอยู่ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการชั้นผู้น้อยมีประสบการณ์ในการทำงานน้อย ๓.๓ บุคลากรตำแหน่งบริหารเติบโตไม่ทันกับการขยายตัวของโครงสร้าง ๓.๔ บุคลากรส่วนใหญ่ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงานในอนาคต ๔. ด้านงบประมาณ ๔.๑ รายได้ที่้องค์การบริหารส่วนตำบลจัดเก็บเองมีน้อยเมื่อเทียบกับรายได้จากเงินอุดหนุนและที่รัฐจัดเก็บให้ ๔.๒ รายได้มีจำนวนจำกัด แต่ความต้องการใช้งบประมาณมีสูง ๔.๓ ขาดแนวทางใหม่ๆ ในการจัดหารายได้ ๔.๔ การติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

ปัจจัยภายนอก

โอกาส O: Opportunity	ข้อจำกัด T: Threat
๑. มีแนวโน้มด้านการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น ๒. มีการขยายพื้นที่ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ๓. รัฐบาลได้กระจายอำนาจให้สามารถบริหารจัดการตามภารกิจหน้าที่ ๔. มีความพร้อมด้านระบบสาธารณูปโภค ๕. การจัดสรรเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสเพิ่มมากขึ้น	๑. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบงมีจำนวน ๒๕ หมู่บ้าน มีพื้นที่กว้างถึง ๒๐๐.๙๗ ตารางกิโลเมตร ยากต่อการดูแลให้บริการได้ ๒. งบประมาณที่รัฐจัดสรรและอุดหนุนยังไม่เพียงพอต่อและสนองตอบความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึง ๓. ปัญหาพืชผลการเกษตรขึ้นอยู่กับกลไกการตลาด ๔. ปัญหาราคาน้ำมันแพงอย่างต่อเนื่อง ๕. มีกลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็งน้อย

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพ การพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบง ได้วิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาและโอกาสการพัฒนาในอนาคต โดยการวิเคราะห์ใช้หลัก SWOT ดังนี้

(๑) จุดแข็ง (S : Strength)

- ประชาชนมีคุณภาพ และมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นทั้งในด้าน โครงสร้าง
- มีกลุ่มองค์กรเครือข่ายชาวบ้านที่เข้มแข็ง มีกองทุนหมู่บ้านที่ประสบ ความสำเร็จสมบูรณ์
- มีสถานศึกษาในตำบลสามารถรองรับการเรียนของเด็กนักเรียนได้อย่าง เพียงพอ
- ผู้นำชุมชนสมัครสมานสามัคคี ไม่มีปัญหาในด้านการร่วมกันในการปกครอง และบริหารการพัฒนา
- องค์การบริหารส่วนตำบลมีศักยภาพเพียงพอที่รองรับการบริการสาธารณะ และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน

ของประชาชน

- มีการประสานร่วมมือระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบลกับส่วนราชการในพื้นที่
- มีศูนย์รวมจิตใจของชุมชน คือ ท่าน้าวสุระนารี และหลวงพ่อดุณ
- มีแหล่งโบราณสถานยอดปราสาทที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้

(๒) จุดอ่อน (W : Weakness)

- ขาดระบบการเชื่อมต่อเข้าสู่ภาคการตลาดและเกษตร
- ปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำในการเกษตรและปัญหาคุณภาพดิน
- เด็กและเยาวชนบางส่วนมีพฤติกรรมไม่ศึกษาต่อระดับที่สูงขึ้น
- ขาดสนามกีฬามาตรฐานของตำบล
- มีคนจนในพื้นที่จำนวนมาก คนจนขาดโอกาส ปัญหาแรงงานด้อยคุณภาพ
- ประชาชนยังไม่เข้าใจในโอกาส ของตนเองและชุมชนประชาชนขาดระเบียบวินัย

(๓) โอกาส (O : Opportunity)

- จังหวัดนครราชสีมาสามารถสนับสนุนงบประมาณให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีแผนงานโครงการตาม

แนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

- มีเส้นทางคมนาคมสายหลักเชื่อมไปสู่ภาคอีสานหลายจังหวัดผ่านจำนวน ๒ สาย สามารถรองรับการขยายตัวของการลงทุนทางเศรษฐกิจ

- องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบง สามารถพัฒนาการจัดเก็บรายได้เพิ่มขึ้น
- มีพื้นที่บางส่วนแปลงสินทรัพย์เป็นทุนได้

(๔) อุปสรรค (T : Threat)

- ความผันผวนทางราคาสินค้าการเกษตร
- สภาพพื้นที่ในการเกษตร เป็นหิน สภาพดินไม่ดี ไม่เอื้อต่อการเกษตร
- ประชาชนมาจากหลายชุมชนมีพื้นฐานความรู้และพื้นฐานทางสังคมแตกต่างกัน

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นสู่การปฏิบัติ

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
๑	ยุทธศาสตร์ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	ด้านการเศรษฐกิจ ด้านบริการชุมชนและ สังคม	-แผนงานอุตสาหกรรมและ การโยธา - แผนงานเคหะและชุมชน	กองช่าง	สำนักปลัด กองคลัง กองการศึกษา กองสาธารณสุข
๒	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาการเกษตร	ด้านเศรษฐกิจ	- แผนงานการเกษตร - แผนงานอุตสาหกรรม และการโยธา	สำนักปลัด หน่วยงานที่รับ เงินอุดหนุน	กองคลัง กองช่าง
๓	ยุทธศาสตร์ด้าน เสริมสร้าง ความสามารถทาง เศรษฐกิจและแก้ไข ปัญหาความยากจน	ด้านบริหารทั่วไป ด้านการบริการชุมชน และสังคม ด้านเศรษฐกิจ	-แผนงานบริหารทั่วไป - แผนงานสร้างความเข้ม ของชุมชน	สำนักปลัด หน่วยงานที่รับ เงินอุดหนุน	กองคลัง กองช่าง กองการศึกษา กองสาธารณสุข
๔	ยุทธศาสตร์การพัฒนา สังคมและแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อนของ ประชาชน	ด้านบริหารทั่วไป ด้านการบริการชุมชนและ สังคม ด้านการดำเนินงานอื่น	-แผนงานบริหารทั่วไป - แผนงานรักษาความสงบ ภายใน - แผนงานการศึกษา - แผนงานสาธารณสุข - แผนงานสังคมสงเคราะห์ - แผนงานสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน - แผนงานศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ - แผนงานงบกลาง	สำนักปลัด กองการศึกษา กองสาธารณสุข	กองคลัง กองช่าง
๖	ยุทธศาสตร์การบริหาร จัดการตามหลักการ บริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี	ด้านบริหารทั่วไป ด้านการบริการชุมชน และสังคม ด้านการดำเนินงานอื่น	-แผนงานบริหารทั่วไป - แผนงานสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน - แผนงานงบกลาง	สำนักปลัด หน่วยงานที่รับ เงินอุดหนุน	กองคลัง กองช่าง กองการศึกษา กองสาธารณสุข

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
๖	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ด้านบริหารทั่วไป ด้านบริการชุมชนและ สังคม ด้านการเศรษฐกิจ	- แผนงานสาธารณสุข - แผนงานการเกษตร - แผนงานรักษาความสงบ ภายใน - แผนงานเคหะและชุมชน	สำนักปลัด	กองคลัง กองช่าง กองการศึกษา กองสาธารณสุข
๗	ยุทธศาสตร์การพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	ด้านบริหารทั่วไป ด้านบริการชุมชนและ สังคม	-แผนงานบริหารทั่วไป	สำนักปลัด หน่วยงานที่รับ เงินอุดหนุน	กองคลัง กองช่าง กองการศึกษา กองสาธารณสุข